



## Conférence de presse

*20 février 2017, 11h15, communauté de l'Auxerrois, 6bis place du Maréchal Leclerc à Auxerre*

---

# En 2017, Vivacité se modernise toujours plus !

#### Contact presse

Camille Luco / Marie Curieux - Communication presse

[redaction@agglo-auxerrois.fr](mailto:redaction@agglo-auxerrois.fr)

Tel. : +33 (0)3 86 72 20 60

[www.agglomeration-auxerrois.fr](http://www.agglomeration-auxerrois.fr)

Bastien Chagnard – Responsable marketing

[bastien.chagnard@transdev.com](mailto:bastien.chagnard@transdev.com)

Tél. : +33 (0)3 86 94 95 16 - Port. : +33 (0)7 77 70 28 21

[www.vivacite.fr](http://www.vivacite.fr)

NOS PARTENAIRES



# De très bons résultats en 2016 !

Fort de très bons résultats en 2016, en 2017, le réseau de bus Vivacité fera toujours plus évoluer la qualité de son offre.

Pour s'inscrire dans la mouvance et répondre au besoin d'une communication plus fluide, plus efficace, il s'équippa de deux nouveautés numériques : une page Facebook et des écrans d'affichage dans les bus, très performants. Un très bon résultat 2016

## Le lancement des applications mobiles Vivacité et Vivastore en mars, participent au bon résultat du réseau en 2016

### **Des voyageurs de plus en plus nombreux**

Plus de 2,28 millions de voyageurs, soit une augmentation de 17% par rapport à l'année 2015, répartis comme suit :

- *plus d'1,55 millions sur les lignes urbaines (+4,2%)*
- *près de 500 000 sur les lignes périurbaines (120%)*
- *plus de 206 000 sur les navettes de centre-ville (+0,6%)*
- *environ 7 800 sur la ligne Dimanches et jours fériés (-13 %)*
- *15 585 sur le service Transport à la demande (TAD) Vivamouv (+0,5%).*

### **Des outils numériques pour des bus toujours plus accessibles**

- *Plus de 120 000 visites sur le site [www.vivacite.fr](http://www.vivacite.fr) (+23%) ;*
- *16 116 connexions à notre application Vivacité (en 9 mois)*
- *Plus de 5 000 euros de recettes commerciales sur la boutique en ligne et l'application Vivastore.*

# Une communication encore plus efficace en 2017 !

En 2017, la panoplie des outils numériques pour une communication complémentaire instantanée et interactive, s'étoffe.

## Le réseau ouvre sa page Facebook

**Le 16 janvier 2017, le réseau Vivacité se lançait sur Facebook** pour une communication de proximité encore plus marquée :

- *aller à la rencontre des usagers en leur proposant l'actualité du réseau*
- *publier et échanger sur les bons plans du réseau, les sorties et les événements du territoire*
- *capter les moins de 35 ans pour qui les réseaux sociaux font partie du quotidien*

## Les bus communiquent sur écrans

**Afin d'améliorer et dynamiser la communication à l'intérieur des véhicules**, des écrans TFT ont été installés. Ce nouvel outil permet de diffuser des messages :

- *mis en forme de manière plus interactive (animations)*
- *instantanés en cas de perturbation par exemple (directement envoyés du PC central)*
- *plus ludiques (information sur les points d'intérêt à proximité des arrêts)...*